

Календар свят на 2026 рік
MASHTAB**ETSY**



MASHTAB **ETSY**

MASHTAB**ETSY**

Щомісяця календар допоможе вдосконалювати ваш магазин, підказуючи, до яких свят варто готуватися, а ще на кожен місяць ми додали корисні поради.

MASHTAB **ETSY**

СІЧЕНЬ

26 січня — День Австралії

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

- 🔗 Якщо Ваш асортимент обмежений або Ви не маєте можливості збільшити його власноруч, співпраця з невеликими виробництвами може стати чудовим рішенням. Це відкриває для Вас нові можливості розширення товарної лінійки без значних витрат на власне виробництво.
- 🔗 У серпні почніть розробку стратегії на 4 квартал, оскільки це буде період пікових продажів. Підготуйте асортимент, оновіть контент та оптимізуйте рекламу, щоб максимально використати можливості святкового сезону і значно збільшити продажі.
- 🔗 Пропонуйте подарункове пакування – багато покупців шукають товари як подарунки, тому можливість гарного пакування може стати додатковою перевагою для Вашого магазину.

ЛЮТИЙ

13 лютого — День жіночої дружби

14 лютого — День святого Валентина

17 лютого — Китайський Новий рік

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

- 🚀 Підключайте автоматичні відповіді для заощадження часу та збереження статусу Star Seller.
- 🚀 Щоб задовольнити попит на Великодні товари, подбайте про їхню наявність у магазині вже зараз. Забезпечте швидку обробку замовлень і відправку, щоб покупці встигли отримати свої покупки до свята.
- 🚀 Систематично розширюйте свій асортимент, роблячи додавання нових товарів кожного місяця звичкою.

БЕРЕЗЕНЬ

8 березня — Міжнародний жіночий день

17 березня — День святого Патрика

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
23	24	25	26	27	28	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

- 🔗 Не забувайте тестувати різні ключові слова в лістингах, щоб охопити ширшу цільову аудиторію.
- 🔗 Починайте готуватися до Дня матері — це чудова нагода для власників Etsy магазинів створити спеціальні товари, які можуть стати ідеальними подарунками для цієї важливої події.
- 🔗 Залучайте додатковий трафік через Pinterest. Створюйте привабливі піни з якісними зображеннями товарів, додавайте ключові слова в описи та використовуйте групові дошки.

КВІТЕНЬ

5 квітня — Великдень

7 квітня — День здоров'я

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

- 🔗 Проаналізуйте свої продажі за попередні роки, щоб визначити найпопулярніші товари в цей сезон.
- 🔗 Зараз саме час підготувати Ваш Etsy-магазин до літнього сезону, додаючи товари, що відповідають актуальним тенденціям.
- 🔗 Аналізуйте показники по рекламі, щоб ефективніше розподіляти бюджет.

ТРАВЕНЬ

1 травня — День праці (Європа)

10 травня — День матері

26 травня — День пам'яті в США

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

- 🔗 Проаналізуйте свої продажі за попередні роки, щоб визначити найпопулярніші товари в цей сезон.
- 🔗 Зараз саме час підготувати Ваш Etsy-магазин до літнього сезону, додаючи товари, що відповідають актуальним тенденціям.
- 🔗 Аналізуйте показники по рекламі, щоб ефективніше розподіляти бюджет.

ЧЕРВЕНЬ

14 червня — День прапора США

21 червня — День батька

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

-  Швидко обробляйте замовлення, щоб підтримувати високий рівень обслуговування. Подумайте, чи можете Ви зробити швидшою доставку, оптимізувавши процеси.
-  Оптимізуйте свій магазин до Дня незалежності США: додайте релевантні ключові слова, створіть тематичні лістинги з аксесуарами, одягом або декором, що відповідають святковій атмосфері.
-  Впроваджуйте допродажі, пропонуючи покупцям комплекти, додаткові аксесуари або вдосконалені варіанти товару. Це підвищить середній чек в магазині.

ВЕДЕННЯ ТА РОЗВИТОК ВАШОГО **МАГАЗИНУ**

Якщо Вам потрібна допомога з розвитком Etsy магазину, ми з командою з радістю можемо у цьому допомогти, оскільки у нас є послуга розвитку та ведення Etsy магазину під ключ.



Деталі Ви можете дізнатися у моєму Instagram - [mykyta.lylyk](https://www.instagram.com/mykyta.lylyk)

ASHTAB **ETSY**

ЛИПЕНЬ

1 липня — День Канади

4 липня — День незалежності в США

26 липня — День батьків

30 липня — День дружби

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

- 🔗 Використовуйте інструменти eRank та EtsyHunt для аналізу ключових слів, відстеження трендів і оцінки конкурентів. Це допоможе Вам знаходити популярні запити, покращувати SEO та ефективніше адаптувати асортимент під попит.
- 🔗 Почніть створювати необхідні товари для студентів і подарунки до навчального року.
- 🔗 Пропонуйте товари з персоналізацією, наприклад, з ініціалами або ім'ям покупця. Це чудовий подарунковий варіант, який допоможе збільшити продажі під час свят.

СЕРПЕНЬ

12 серпня — Міжнародний день молоді

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

- 🔗 Якщо Ваш асортимент обмежений або Ви не маєте можливості збільшити його власноруч, співпраця з невеликими виробництвами може стати чудовим рішенням. Це відкриває для Вас нові можливості розширення товарної лінійки без значних витрат на власне виробництво.
- 🔗 У серпні почніть розробку стратегії на 4 квартал, оскільки це буде період пікових продажів. Підготуйте асортимент, оновіть контент та оптимізуйте рекламу, щоб максимально використати можливості святкового сезону і значно збільшити продажі.
- 🔗 Пропонуйте подарункове пакування – багато покупців шукають товари як подарунки, тому можливість гарного пакування може стати додатковою перевагою для Вашого магазину.

ВЕРЕСЕНЬ

1 вересня — День праці (США)

13 вересня — День дідусів і бабусь в США

21 вересня — День миру

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

- Додайте розділ FAQ (Часті запитання) у Вашому магазині Etsy. Відповідайте на типові питання про доставку, повернення, індивідуальні замовлення та матеріали. Це допоможе зменшити кількість запитів у повідомленнях.
- Скористайтеся популярністю Хелловіну – створюйте нові тематичні товари, оновлюйте заголовки та описи, додавайте атмосферні фото для залучення покупців і підвищення видимості Вашого магазину в святковий сезон.
- Окрему увагу приділіть аналізу ключових слів, які привели клієнтів на Ваші лістинги. Перегляньте теги, що забезпечили найвищу кількість переходів і конверсій. Це допоможе зрозуміти, які запити найкраще резонують з Вашою аудиторією.

ЖОВТЕНЬ

16 жовтня — День Боса

24 жовтня — День ООН

31 жовтня — Хелловін

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

-  Аналізуйте конкурентів, звертаючи увагу на їхні дизайни, стилі фото, ціни, заголовки та описи лістингів. Читайте відгуки покупців, щоб зрозуміти, що їм подобається та які недоліки можна використати як перевагу у Вашому магазині.
-  Щоб підготувати Ваш магазин до Різдва та привернути увагу покупців, крім оновлення контенту та оптимізації лістингів, створіть окрему секцію з товарами, що ідеально підходять для подарунків. Розширюйте асортимент, додаючи нові категорії товарів, щоб залучити більше клієнтів.
-  Використовуйте всі 3 види промокодів у магазині - за додавання товару в кошик, додавання в обране та промокод на наступну покупку.

ЛИСТОПАД

26 листопада — День подяки

27 листопада — Чорна п'ятниця

30 листопада — Кіберпонеділок

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

- Гарні відгуки і задоволені клієнти — це запорука успіху на Etsy. Щоб заохотити покупців залишати позитивні відгуки, можна додавати до кожного замовлення листівки із вдячністю за покупку та ввічливим проханням поділитися своїм відгуком.
- Подумайте про використання фулфілменту до новорічного ажіотажу. Це дозволить Вам швидше обробляти та відправляти замовлення, забезпечуючи кращий сервіс та високу задоволеність клієнтів.
- Додавайте опцію експрес-доставки до своїх лістингів, щоб задовольнити потреби покупців, які хочуть отримати товар швидше. Чітко вказуйте строки та ціни для цієї послуги, щоб уникнути непорозумінь і забезпечити кращий сервіс.

ГРУДЕНЬ

25 грудня — Різдво

31 грудня — Новий рік

пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

ПОРАДИ НА МІСЯЦЬ:

- Завжди слідкуйте за новими трендами на Etsy, оскільки платформа постійно розвивається і змінюється. Важливо експериментувати з новими ідеями, це дозволить Вам залишатися конкурентоспроможними на ринку та залучати більше клієнтів.
- Почніть готувати магазин до Дня святого Валентина: створіть тематичні пропозиції для закоханих, додаючи романтичні аксесуари, декор або подарункові набори, щоб ефективно залучити цільову аудиторію.
- Покращуйте опис продуктів – надавайте детальні характеристики та переваги Ваших товарів, включаючи розміри, матеріали та використання, щоб покупці мали всю необхідну інформацію для прийняття рішення.